

Młodzi twórcy z Piotrkowa Trybunalskiego promują miasto w projekcie „Historia w sieci”

Projekt MHP „Historia w sieci” był skierowany do szkół w całej Polsce, a jego najważniejszym celem było poszerzenie kompetencji cyfrowych uczniów i nauczycieli zainteresowanych historią. Z tego względu, przed przystąpieniem do prac nad filmem, wszystkie zespoły uczestniczyły w zajęciach poświęconych fact-checkingowi, otwartym zasobom oraz, oczywiście, tworzeniu filmów i podcastów.

Po serii warsztatów, zespół z Piotrkowa przystąpił do burzliwych dyskusji nad scenariuszem oraz organizacji szeroko pojętej produkcji filmowej. Co ciekawe, największym wyzwaniem dla twórców okazał się fakt, że spot może trwać raptem kilka minut, co, w zestawieniu z bogatą historią i aktualnym potencjałem miasta, uniemożliwiło autorom ukazanie wszystkiego, czego chcieli.

Młodzi filmowcy z Chrobrego nie powiedzieli jednak jeszcze ostatniego słowa. Tym bardziej, że krótki film promujący nasze miasto, pt. „Piotrków - miasto filmu i trybunału”, spotkał się z ogromnym aplauzem w czasie warszawskiej premiery i szybko zdobył popularność w sieci. Konkluzja jest zatem jasna: „Małe jest piękne! Zapraszamy Państwa do Piotrkowa. Z kamerą, bez kamery, Piotrków czeka. Piotrków czeka na odkrycie swoich nowych chwil”.